

dunk

DUNK - De Ungas Musikförbund i Svenskfinland rf

Strategi 2025 – 2027



*En strategi för inkluderande och jämlik musikundervisning
samt ett rikt musikliv på svenska i Finland.*

Vision

Med barn och unga i fokus arbetar DUNK för en inkluderande och jämlik musikundervisning och ett fortsatt rikt musikliv på svenska i Finland.

För vem

**LÄRARE, LEDARE
& PEDAGOGER**
För en jämlik och
högkvalitativ
musikundervisning

**BARN &
UNGDOMAR**
För att väcka,
upprätthålla och
stärka ett
musikintresse

MUSIKBRANSCHEN
För ett tillgängligt
och inkluderande
musikliv

Strategi 2025-2027

DUNK satsar på högkvalitativ verksamhet genom att:

- Skapa bredd och spets genom fortbildningar, projekt och pedagogiskt material
- Skapa projekt, evenemang och musikmaterial riktade till barn och unga
- Arbeta för en mera inkluderande och tillgängligare musikbransch och musikundervisning
- Stärka DUNKs internationella samarbeten
- Utveckla mätare för uppföljning av verksamheten

Mission

DUNK förverkligar sin vision och strategi genom att arbeta med organisationer, föreningar och individer på kommunal, nationell och internationell nivå. Med fokus på att skapa material, projekt och utbildningshelheter som stöder målgrupperna kan DUNK arbeta för en jämlik musikundervisning, kompetenshöjning över hela fältet och ett rikt musikliv på svenska i Finland.

Genom att anställa proffs, upprätthålla goda kontakter inom fältet och samarbeta med andra aktörer inom branschen fortsätter DUNK att vara en progressiv och agil organisation med relevant verksamhet. Genom samarbeten med relevanta aktörer stärker DUNK både sin internationella profil och sitt arbete kring tillgänglighets- och inkluderingsfrågor.

DUNK arbetar för en blomstrande, trygg och framåtsträvande musikbransch på svenska i Finland som barn och unga får frodas i. Genom att fortbilda och utbilda DUNKs personal och förtroendevalda i samhällsfrågor kan vi bidra till ett gott samhällsklimat och en ljus framtid.

Värdegrund

DUNKs viktigaste ledord är att skapa och stödja. Vi strävar efter hög kvalitet i allt vi gör, med ett aktivt fokus på tillgänglighet och inkludering. Arbetet planeras långsiktigt och målmedvetet för att säkerställa relevans och stabilitet. Vi stödjer både en bred bas och spetskompetens med starkt fokus på vår målgrupp. DUNK är en trovärdig och genuin sakkunnigorganisation som kommunicerar med målgrupperna på ett professionellt men personligt sätt. Vår värdegrund är grunden för vårt engagemang för att skapa ett musikliv där alla, oavsett bakgrund, har möjlighet att delta och utvecklas.

dunk

Kontaktuppgifter

Webbsida: dunk.fi

E-post: info@dunk.fi

Sociala medier:

Instagram, Facebook & Tiktok: [@deungasmusikforbund](https://www.instagram.com/deungasmusikforbund)

LinkedIn: [DUNK - De Ungas Musikförbund i Svenskfinland rf](https://www.linkedin.com/company/DUNK-DeUngasMusikforbundiSvenskfinlandrf)

